



# Kommunale Verpackungsteuer

Drei Gründe gegen die Einführung



Hessischer Industrie-  
und Handelskammertag

#GemeinsamFürHessensWirtschaft

# Keine kommunale Verpackungsteuer einführen

Seit einer Entscheidung des Bundesverfassungsgerichts Anfang 2025 über die rechtmäßige Erhebung der kommunalen Verpackungsteuer durch die Stadt Tübingen überlegen auch in Hessen einige Kommunen die Einführung einer kommunalen Verpackungsteuer oder haben einen entsprechenden Beschluss bereits gefasst. Die hessischen Industrie- und Handelskammern (IHKs) lehnen die Einführung von kommunalen Verpackungssteuern entschieden ab. Die Steuer ist ökologisch wenig zielführend, fiskalisch ineffizient und verursacht in Unternehmen und Kommunen unnötige Bürokratie.

## Begründung

### 1. Bürokratie behindert unternehmerisches Handeln

Die kommunale Verpackungsteuer schafft neue Bürokratie. Die Verpackungssteuer trifft besonders kleine und mittlere Betriebe wie Gastronomie, Einzelhandel, Kantinen, Handwerk, Schausteller und die Veranstaltungsbranche. Die Unternehmen müssen ihre Mitarbeiter schulen, um die verfassungsrechtlich vorgegebenen Differenzierungen der Steuer anzuwenden. Oft sind Nachfragen beim Kunden erforderlich. Bei Unternehmen mit mehreren Filialen sind von Kommune zu Kommune unterschiedliche Regelungen zu beachten. Außerdem müssen Steuererklärungen gefertigt, die Bescheide geprüft und die Aufzeichnungen gesetzeskonform archiviert werden. Die damit verbundenen Kosten für Schulung, Dokumentation und Verwaltung stellen fixe Compliance-Kosten dar, die unabhängig vom Umsatz pro Beschäftigten anfallen. Sie wirken sich daher in den betroffenen Branchen, die personalintensiv und von hoher Fluktuation und vielen Kurz- und Teilzeitbeschäftigten geprägt sind, besonders belastend aus.

### 2. Verpackungsteuer bindet Ressourcen in der Verwaltung

Auf Seiten der Kommunen wird Personal benötigt für die Prüfung der Steuererklärungen, den Erlass der Bescheide, für die Rechtsbehelfsverfahren, für die Überwachung und Durchsetzung der Zahlungen und schließlich für wirksame Kontrollen, damit nicht diejenigen, die sich nicht an die Regeln halten, einen Wettbewerbsvorteil haben. Dies bindet Ressourcen, produziert Kosten für personellen Mehrbedarf und verschärft den bereits bestehenden Personalmangel. Nimmt man beispielsweise den Verwaltungsaufwand in der Stadt Tübingen, so kalkuliert die Stadt ohne Außendienst allein 1,25 Verwaltungsstellen ausschließlich für die Verpackungsteuer.

### 3. Hohe Kosten, geringer Nutzen

Angesichts des bestehenden Wettbewerbsdrucks und der Notwendigkeit bürokratischer Entlastung für Unternehmen ist eine kommunale Verpackungsteuer weder für eine nachhaltige Müllreduzierung noch für die Lösung kommunaler Haushaltsprobleme der richtige Weg. Der erwartete Nutzen steht in keinem Verhältnis zu den Kosten, die Unternehmen und Verwaltung durch die Umsetzung und Kontrolle der Verpackungsteuer entstehen.

**Die Steuer lebt fiskalisch vom Misserfolg: Nur wenn viel Einweg bleibt, fließt Geld. Dies ist ein untaugliches Lenkungsdesign.**

## Darum fordern die hessischen IHKs:

1. Die hessischen Kommunen sollten von der Einführung einer kommunalen Verpackungsteuer absehen.
2. Die hessischen Kommunen sollten zur Müllvermeidung nicht auf ein Instrument setzen, das fiskalisch nur komfortabel ist, solange viel Müll anfällt. Diese innere Logik lehnen wir ab.



Hessischer Industrie- und Handelskammertag

## Impressum

### Herausgeber

Hessischer Industrie- und Handelskammertag (HIHK) e. V.  
Karl-Glässing-Str. 8  
65183 Wiesbaden  
☎ 0611 360115-0  
@ info@hihk.de  
🌐 www.hihk.de

### Ansprechpartner

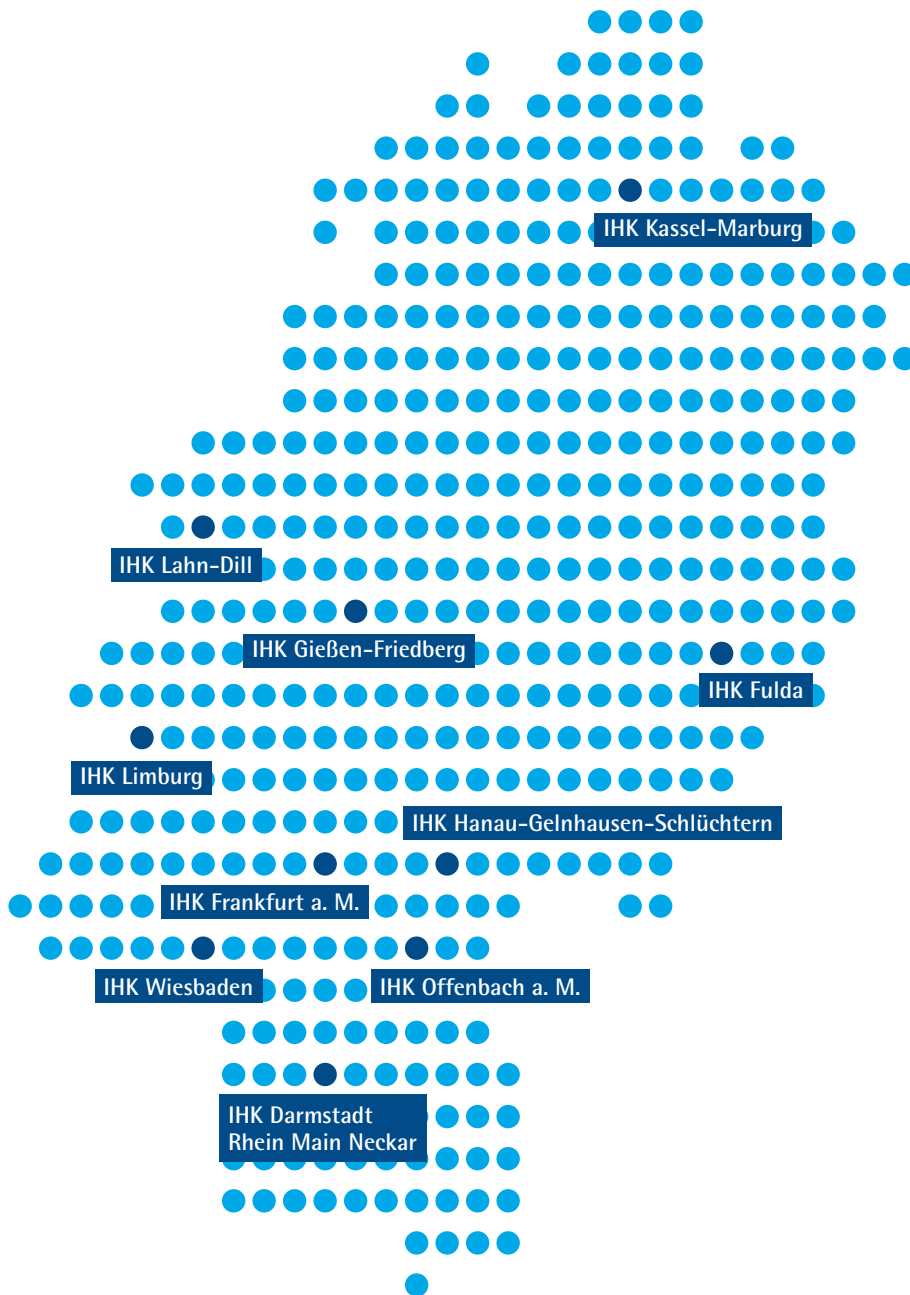
Theo Schneider  
@ Schneider@hihk.de

### Bildnachweis

fotomek - stock.adobe.com

### Stand

April 2026



### Über den Hessischen Industrie- und Handelskammertag

Gemeinsam für Hessens Wirtschaft: Der Hessische Industrie- und Handelskammertag (HIHK) koordiniert die landespolitischen Aktivitäten der zehn hessischen IHKs. Als Sprachrohr der gewerblichen Wirtschaft in Hessen vertreten wir die Interessen von rund 400.000 Mitgliedsunternehmen gegenüber Politik, Verwaltung und Öffentlichkeit. Mit engen Kontakten zur Landesregierung, dem Landtag, den Medien sowie allen wichtigen Akteuren auf Landesebene wollen wir einen Beitrag leisten, damit die Standpunkte der hessischen Wirtschaft Gehör finden und auch in der öffentlichen Wahrnehmung zur Geltung kommen. Dabei ist das Gesamtinteresse der Wirtschaft der Maßstab unserer Arbeit.